

ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ В МИР ВЗРОСЛЫХ ПРОФЕССИЙ

АРАКЕЛЬЯНЦ АЛЕНА АНДРЕЕВНА

НИЖНИЙ  000

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Экскурсии в мир профессий для детей - это проект интерактивных экскурсий для детей с 3 лет. Наша цель это доступно и интерактивно показать деткам, что же это за взрослые профессии. Позволяем детям своими глазами увидеть работу реальных военных, ветеринаров, летчиков, врачей скорой помощи, кинологов, гончаров, фабрики мороженого, стадиона и многих других в организациях и мастерских Нижнего Новгорода. Экскурсии ведутся исключительно представителями профессий. В процессе экскурсий деткам дается возможность полностью погрузиться в профессию с помощью интерактивной формы.



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ

Название проекта

Экскурсии в Мир взрослых профессий

Автор

Аракельянц Алена Андреевна

Сроки реализации

С мая 2021- сентябрь 2021 года.

Масштаб

Федеральный

Стадия реализации

Создание экскурсий в соответствии с темой 800-летие нижнего Новгорода.

Показатели:

Повышение культурной привлекательности Нижнего Новгорода, популяризация трудовых подвигов жителей Нижнего Новгорода



ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Наш проект поможет открыть город с уникальной туристической стороны, а именно познакомит туристов и жителей города с людьми, которые обеспечивают жизнедеятельность города, работают на его благо.

На наших экскурсиях, кроме знакомства детей с новыми профессиями, мы рассказываем о героических подвигах наших горожан, например, подвигов Летчиков, Военных или Врачей скорой помощи.

Как в нашем городе происходило появление той или иной специальности, мы так же узнаем на Экскурсиях в мир взрослых профессий.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Наша важная задача - пробудить любопытство у детей к окружающему миру, отвлечь их от компьютерных игр, планшетов, показать значимость окружающих профессий. А также поможем выявить интересы и наклонности детей, что поможет им в будущем сделать осознанный выбор профессии. Расширяем кругозор ребенка и всей семьи!

До сентября 2021 года планируется привлечение 300 туристов и жителей города.



МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



1. Провести анализ целевой аудитории на предмет содержательной концепции экскурсий.
2. Провести анализ площадок, экскурсоводов.
3. Разработать программу экскурсий.

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1. Более 10.000 участников посетили наши экскурсии с 2018 года.
 2. Более 1000 экскурсий проведено.
 3. Планируется посещение 1000 экскурсантов с мая по сентябрь 2021 года.
-

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1. Повышение интереса детей и их родителей туристов к профессиям людей Нижнего Новгорода.
 2. Повышение туристической привлекательности Нижнего Новгорода.
-

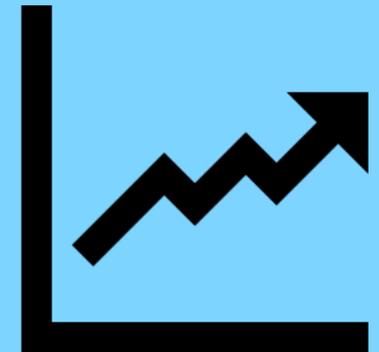
НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА



В результате реализации нашего проекта будет опробован механизм ранней профориентации детей, в дальнейшем это поможет им легче определиться с выбором профессии.

МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

В течении ближайших трех лет планируется посещения экскурсий ежемесячно по 1000 человек(после снятия ограничительных мер).



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

1. Страница вконтакте https://vk.com/ekskursuu_nn
2. Сайт <http://ekskursii-nn.ru/>
3. Сарафанное радио



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Партнеры проекта – настоящие организации, мастерские, фабрики Нижнего Новгорода

1. Гончарная мастерская Ассоль
2. Фабрика мороженого колибри
3. Кинологический клуб ральф
4. Частная скорая помощь
5. ДОСААФ имени Баранова
6. Ветеринарная клиника Феликс
7. Стадион Нижнего Новгорода



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА



Нашими конкурентными преимуществами является возможность знакомства с профессиями в реальной обстановке реальными носителями профессий.



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

Разработка концепции экскурсий	03.2021-04.2021	Определены экскурсии наиболее подходящие к 800-летию Нижнего Новгорода
Формирование сметы(бюджет) мероприятия	04.2021	_____
Разработка календарного плана мероприятий	05.2021	Согласование проведение мероприятий с площадками.
Ознакомление жителей и гостей города с планом мероприятий	05.2021	Анонсы экскурсий в соц.сетях

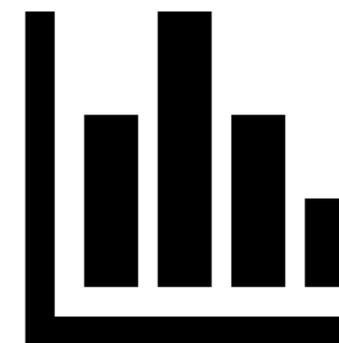
ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА

В первую очередь,
проекту необходима медийная поддержка.



СМЕТА ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.
Общая стоимость билетов				
1	Аренда площадки (1 человек)	300	166	49800
2	Работа экскурсовода (1 человек)	100	166	16600
3	Работа куратора (1 экскурсия)	1500	13	19500
Итого				85900
Печатная продукция				
8	Флаер	10	540	5400
9	Грамота для награждения участников	50	166	8300
Итого				13700
Итого по всему проекту				99600



КОМАНДА ПРОЕКТА

Аракельянц Алена Андреевна – руководитель.

Пивоварова Юлия – куратор мероприятий.

